

## Respuestas concretas para nuevos desafíos



**E**l sector de la formación y la educación se enfrenta constantemente a nuevos desafíos para los que debe ofrecer respuestas concretas. Las escuelas cambian constantemente a nivel metodológico y organizativo para conseguir el mejor entorno posible para el proceso de enseñanza y aprendizaje. Desde hace algunos años, el alumno es cada vez más protagonista de su aprendizaje y por eso las escuelas refuerzan la atención personal tanto a los alumnos como a sus familiares como valor añadido.

La revolución generada por la adaptación digital sigue suponiendo un reto para el sector de la educación, pues las tecnologías, al tiempo que amplían horizontes en la enseñanza, deben ir acompañadas de una formación en su uso responsable. Estar a la vanguardia en innovación sin descuidar la metodología es la misión a la que se enfrentan las empresas que componen el sector.

La excelencia es el objetivo, y para ello las empresas de formación y las escuelas de negocio no escatiman recursos. Pero quizá más importante sea contar con una visión de futuro

que ayude a anticipar los próximos desafíos. El sector ha apostado en los últimos años por la calidad y por orientarse a cubrir las demandas formativas y los nuevos yacimientos de empleo. La responsabilidad no es pequeña, pues la formación de las nuevas generaciones de dirigentes es una de las claves para lograr una sociedad mejor.

Además, la formación juega un papel fundamental en los nuevos procesos de selección de las empresas, en los que las titulaciones son importantes, pero no suficientes, y se persigue un perfil especializado, cualificado y con idiomas. Las escuelas de negocio andaluzas cuentan con un liderazgo conseguido a base de trabajo y de la sana ambición de crear mejores empresas.

**Antonio Lara Villegas**

Gerente del Colegio El Pinar



## Motivación y búsqueda del talento, pilares de la formación

**P**ara entender la dimensión y el valor estratégico de la formación en el momento presente no hay más que mirar al conjunto de indicadores que muestran cómo el grado de bienestar

de cualquier colectividad está directamente relacionado con el nivel socioeducativo de sus individuos. El análisis y comprensión de esta realidad nos da la medida de la importancia que este sector juega en el desarrollo de una sociedad. Un breve vistazo a las cifras económicas de los últimos años nos muestra que la formación reglada y, más concretamente, la enseñanza privada no universitaria sigue gozando de buena salud en España, una evolución positiva que se traslada a Andalucía y a Málaga, segunda provincia de la región, tras Sevilla, por número de empresas dedicadas a la prestación de servicios educativos.

El volumen de facturación de los más de 4.000 centros docentes privados existentes en la geografía nacional ascendió el pasado ejercicio a más de 2.200 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 2,3% respecto al ejercicio anterior, una tendencia que se cumple de igual forma en la enseñanza privada malagueña y que se va a mantener al alza al menos a medio plazo. Innovación, cercanía, atención a los distintos perfiles de alumnado, búsqueda de la motivación y el talento de los estudiantes trabajando las inteligencias múltiples, TIC aplicadas a la adquisición del conocimiento, emprendimiento, deporte y hábitos de vida saludable y modelos didácticos basados en la creatividad y en la consecución de objetivos curriculares a través de la acción práctica. Y, por supuesto, idiomas. Son algunos de los pilares de las instituciones formativas del ámbito privado, pero los paradigmas están cambiando.

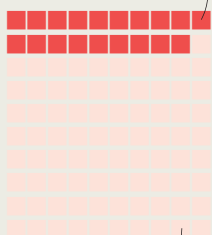
En las prioridades de las familias cobran fuerza aspectos relacionados con la educación emocional del alumnado. Los padres y madres no sólo buscan centros de excelencia, si no espacios en los que sus hijos e hijas sean felices.

## Los números del sector

### EMPLEO (puestos de trabajo)

Málaga

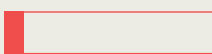
**40.135**



Total Andalucía  
**211.176**

Sobre el total de Málaga

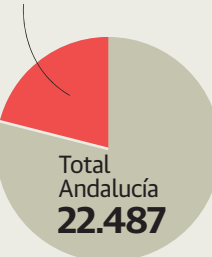
**8,1%**



### ESTABLECIMIENTOS

Málaga

**4.395**



Total Andalucía  
**22.487**

Además, quieren participar e implicarse en la educación de los jóvenes. Las personas que hacemos posible la realidad de cualquiera de las instituciones educativas malagueñas de carácter independiente tenemos la obligación de responder a estas nuevas demandas y estar a la vanguardia en nuestro campo. Una actitud abierta y flexible que nos permita adaptarnos con rapidez a los retos de una sociedad global. Es precisamente este carácter independiente y el poder contar con un amplio margen de autonomía en la gestión de los recursos lo que nos permite implementar las iniciativas necesarias para formar a nuestro alumnado.

En nuestro camino hacia la excelencia las instituciones debemos desarrollar iniciativas y programas de enriquecimiento extracurricular que conecten a nuestros jóvenes y estudiantes con el día a día de profesionales de distintos sectores, colectivos empresariales, administración, asociaciones, instituciones de Enseñanza Superior, investigadores. Con la idea de conectar al centro con su ámbito de influencia, debemos trabajar en la construcción de un modelo educativo cercano y permeable.

## Antonio Hidalgo Pérez

Secretario General del Instituto Internacional San Telmo



# Estrategia innovadora y apuesta por la calidad, secretos de la competitividad

Los empresarios y directivos se enfrentan en la actualidad a retos distintos, relacionados en gran parte con la transformación digital, la internacionalización, la mejora continua o la innovación disruptiva.

Para poder dar respuesta a las necesidades de los directivos actuales, cuyos perfiles también han cambiado considerablemente, y que exigen otro tipo de formación, las escuelas de negocios deben reciclarse y adaptarse a este entorno tan cambiante. A su vez, la formación se ha vuelto un elemento fundamental para ayudar a directivos y empresarios a rediseñar su modelo de negocio y para que adquieran nuevos modelos de dirección distintos a los tradicionales. En definitiva, las reglas del juego están cambiando y en un entorno empresarial como el actual, global y complejo, sólo aquellas escuelas de negocios que apuesten por la innovación y la iniciativa emprendedora, marcarán la diferencia.

Como he dicho anteriormente, cualquier escuela de negocios que quiera ser competitiva en el siglo XXI debe apostar por la innovación permanente. No obstante, se debe identificar dónde se ha de innovar y dónde no. Es decir, tener clara la estrategia que se quiere seguir, saber lo que se quiere hacer y aquello que hay que evitar, pero, sobre todo, seguir apostando por la calidad de lo que se ofrece.

Quizá el entorno de la empresa haya cambiado radicalmente, pero lo que no ha cambiado es la dirección de empresas, que sigue siendo un asunto de personas. Por ello, las empresas tienen que contar con personas comprometidas, motivadas y que cuenten con entre sus valores con el servicio, la integridad, la honestidad y la transparencia. Estos valores no varían a pesar de que estemos inmersos en una revolución tecnológica. Por ello, los centros formativos, como el Insti-

tuto Internacional San Telmo, deben seguir apostando por seguir formando a sus alumnos en esta dimensión humana y ética de la empresa.

La meta de cualquier escuela de negocio debe ser crear riqueza en los lugares donde opere, con un sentido muy claro de misión, de servicio a los empresarios y directivos, a las empresas y a la sociedad.

Uno de los lemas del Instituto Internacional San Telmo es el siguiente: «Mejores personas, mejores empresas, mejor sociedad». Tenemos el convencimiento de que, ayudando a las personas, a los empresarios y directivos, estos van a ser mejores. Se produce así una cadena que genera que las empresas e instituciones en las que estos trabajan también sean mejores y, por ende, la sociedad también será mejor, ya que habrá más desarrollo, oportunidades y beneficio para todos.

Por otra parte, se ha de tener siempre el deseo de internacionalizarse, de innovar, de generar nuevas ideas que puedan ser útiles para la dirección de empresas y para tener el impacto en la sociedad del que he hablado anteriormente.