

EDUCACIÓN

La enseñanza privada se revitaliza

- Tras una leve caída durante la crisis, desde 2014 las matrículas en los colegios privados no han parado de crecer
- Centran sus propuestas diferenciadoras en idiomas, inteligencias múltiples y nuevos métodos pedagógicos



FAKE NEWS en medios de comunicación y redes sociales

PUBLICIDAD

Ayudas Fundación BBVA a Equipos de Investigación Científica

Abierta convocatoria 2018
Plazo de presentación de solicitudes,

La enseñanza privada se revitaliza

Alumnos en una clase del colegio La Florida a principios de curso.

CRISTINA FERNÁNDEZ

04 Noviembre, 2018 - 10:25h



Los alumnos matriculados en **centros privados** en la provincia de Málaga no representan mucho más del 5%. Aún así, fueron más de **16.400 escolares** los que el curso pasado estudiaron en este tipo de colegios, según las cifras que publica la Consejería de Educación. Los números sufrieron un **leve descenso** durante los años más severos de la crisis. Sin embargo, **desde 2014 no han parado de crecer** nuevamente. Si en Primaria el repunte no ha sido tan acusado en los últimos cinco cursos, en Secundaria y Bachillerato es más notable. Y principalmente en los Ciclos Formativos. En el curso 2012-2013 había 1.177 estudiantes inscritos en estas enseñanzas postobligatorias. Cuatro años después, sumaban más de 3.500 los matriculados tanto en grados superiores como en medios.

La enseñanza privada se revitaliza

Colegio El Pinar

En el **Colegio El Pinar** la situación llegó a ser extremadamente grave en 2013. "La empresa estaba muy mal financieramente, solamente nos sustentábamos en un grupo de familias que confiaban en nosotros por el proyecto educativo, pero la empresa era inviable, insostenible", comenta Antonio Lara, gerente de la entidad. Ese año tan sólo tenían 270 alumnos. Cinco años después cuentan con 995. En diciembre de ese año entró un **nuevo equipo de gestión y dirección**.

"ADEMÁS DE SANEAR LA EMPRESA HABÍA QUE DARLE UN NUEVO ENFOQUE AL TEMA EDUCATIVO, TENÍAMOS QUE CONSEGUIR MÁS ALUMNOS"

"El planteamiento era que además de sanear la empresa había que darle un nuevo enfoque al tema educativo, teníamos que conseguir más alumnos", agrega Lara. Reforzaron el trabajo ya emprendido con las **nuevas tecnologías**, abordaron las **inteligencias múltiples** y "nos pusimos como meta explorar el talento de los alumnos en todas sus facetas, creamos una escuela de música, de emprendimiento, de robótica, de deportes... todo integrado en el currículum, no como actividad extraescolar", explica el gerente.

La enseñanza privada se revitaliza



Patio de entrada del colegio El Pinar

Antonio Lara estima que ese conjunto de actividades, "todo muy basado en una educación emocional, donde el niño se divirtiera en un ambiente acogedor gustó bastante a las familias, se mantuvieron los alumnos que ya teníamos y curso tras curso hubo incremento de alumnos gracias al **boca a boca**". El crecimiento de alumnos provocó, por lógica, un aumento de la plantilla "con un **alto nivel de inglés**".

También se ha invertido en crear **nuevas infraestructuras**, han construido una piscina de 25 metros, nuevas aulas, se ha ampliado el pabellón deportivo, el comedor y la cocina. Aunque el centro dispone de tres líneas, este curso no han podido atender a toda la demanda. "Se trata de cuidar mucho los detalles, sin descuidar ningún aspecto fundamental y estratégico y siempre estando abiertos a la innovación, la idea es que nuestros alumnos cuando acaben sus estudios tengan muchas capacidades descubiertas, exploradas, y estén adaptados a un entorno global muy cambiante y a un mercado laboral cada vez más exigente", concluye el gerente de El Pinar.