

# Premios Enterprise 4.0

SUPLEMENTO DE  
**LaOpinión** www.laopiniondemalaga.es  
DE MÁLAGA

Martes, 30 de noviembre de 2021



## TALENTO TECNOLÓGICO MALAGUEÑO

El Colegio El Pinar, en Educación y Cultura; Mart Formula Student, en Startup; Smart Costa del Sol, en Turismo; Agrow Analytics, en Agroalimentario y ActivaCar, en Social Tech, ganadores en la undécima edición de los Premios Enterprise 4.0 que conceden La Opinión de Málaga y Prensa Ibérica.



Los ganadores de los Premios Enterprise 2021 posaron al final de la gala con sus galardones.

ÁLEX ZEA

## XI Edición Premios Enterprise 4.0

# Galardones a la innovación y digitalización de Málaga

**El Colegio El Pinar (Educación y Cultura); Mart Formula Student (Startup); Smart Costa del Sol (Turismo); Agrow Analytics (Agroalimentario) y ActivaCar (Social Tech), ganadores en esta undécima edición**

### JULIÁN NIETO

La Opinión de Málaga y Prensa Ibérica celebraron el pasado 24 de noviembre la XI edición de la gala de entrega de los premios Enterprise 4.0, unos galardones que recompensan a cinco empresas y colectivos malagueños que con su labor han contribuido a lo largo de este 2021 al progreso de las nuevas tecnologías y las iniciativas en el terreno de la innovación gracias a su perfil contrastado y destacado dentro del entorno digital.

Esta undécima gala de los Premios Enterprise contó con el patrocinio de Fundación Unicaja, CTA, UMA y la Autoridad Portuaria de Málaga, y la colaboración del Museo Picasso Málaga, Ayuntamien-

to de Alhaurín de la Torre, Grupo Trevenque e Internalia Group.

El Colegio El Pinar, en la categoría de Educación y Cultura, por su constante evolución en su proceso de digitalización y la incorporación de recursos TIC a la Educación; Mart Formula Student, en Startup, por el proyecto de escudería formada para poner como referente a Málaga en el escenario de la ingeniería automovilística de competición; Smart Costa del Sol (Agrupación de Municipios de la Costa del Sol), en Turismo, por impulsar la infraestructura digital de 13 ayuntamientos de la provincia de Málaga con el objetivo de mejorar el bienestar social y económico de sus ciudadanos; Agrow Analytics, en Agroalimentaria, una plata-

**Smartick, Logístiko, Turbosuite, Ahumados Ubago y Wevoice fueron los finalistas**

forma que optimiza el uso del agua a través de recomendaciones en tiempo real y de forma predictiva, y ActivaCar en el apartado de Social Tech, una startup que propone un proyecto de movilidad 100%

eléctrico, fueron los cinco galardonados en este 2021.

El acto, presentado por la periodista malagueña Cristina Mena, se celebró en el Auditorio del Museo Picasso de la capital ante la presencia de un centenar de invitados. El evento también pudo ser seguido en streaming en la página web de La Opinión ([www.laopiniondemalaga.es](http://www.laopiniondemalaga.es)), Facebook Live y Zoom.

### «Futuro tecnológico»

La gala se inició con la bienvenida institucional por parte de Patricia Navarro, delegada del Gobierno andaluz en Málaga, quien destacó que «el futuro será tecnológico e innovador y si no, no será» e indicó que las empresas premiadas y finalistas «representan a esa Málaga que avanza con esas nuevas ideas y que nos permitirán ser mejor sociedad».

Tras Navarro, fue el turno de Javier de Pro, director financiero de la Fundación Unicaja y director general de Fundalogy, quien afirmó en su intervención que «los últimos tiempos han demostrado la importancia del entorno digital». De Pro indicó que «la innovación compete a todas las empresas y Málaga es uno de los principales focos de atracción digital gracias al trabajo de empresas y de instituciones». Por último, el representante de Fundación Unicaja animó a todas las empresas a «seguir haciendo la revolución digital».

La entrega de galardones empezó con

la categoría de Educación y Cultura. Rafael Ventura, vicerrector de Innovación Social y Emprendimiento de la UMA fue el encargado de entregar el Premio al Colegio El Pinar, un centro pionero desde 2004 en introducir la robótica y la transformación digital de sus aulas. El centro educativo malagueño se impuso en la votación final a la empresa Smartick. Recogió el premio María José Salom, directora del Colegio malagueño, quien agradeció el «enorme trabajo para estar en la innovación» al equipo directivo y educativo de un centro, El Pinar, que tiene también como objetivo «enseñar a los alumnos a ser imaginativos y emprendedores».

Tras Educación, el segundo galardón en ser entregado fue el de la categoría de Startup, que recayó en Mart Formula Student y su proyecto de escudería elaborado por 50 estudiantes de la UMA para poner como referente a Málaga en el escenario de la ingeniería automovilística de competición. El finalista en esta categoría fue Logístiko. Recogió el premio



Francisco Salado, presidente de la Diputación de Málaga.

ÁLEX ZEA



Elisa Pérez de Siles y los premiados de Mart.

## «La innovación compete a todas las empresas» (Javier de Pro, Fundación Unicaja)

Sonia Porras Escoriza, Team Manager de este proyecto, de manos de Elisa Pérez de Siles, concejala de Comercio y Fomento del Ayuntamiento de Málaga. Porras agradeció el esfuerzo de los 50 alumnos de la UMA y de los profesores involucrados en el proyecto, e indicó que todavía Mart Formula Student «le tiene que dar muchas cosas a Málaga».

### El trabajo de 13 municipios

El tercer premio de la tarde fue el de Turismo. Smart Costa del Sol (Agrupación de Municipios de la Costa del Sol) fue el ganador por delante de TurboSuite. Smart Costa del Sol impulsa la infraestructura digital en varios ayuntamientos de la provincia de Málaga. Joaquín Villanova, alcalde de Alhaurín de la Torre, en-



Patricia Navarro, delegada del Gobierno de la Junta en Málaga.

ÁLEX ZEA

## «Hay que visualizar el gran talento de Málaga» (Francisco Salado, Diputación de Málaga)

tregó el premio a Isabel María Gámez Poza, jefa del Servicio de Innovación, Energía y Nuevas Tecnologías de la empresa ganadora, quien indicó su satisfacción por la participación de los trece ayuntamientos en el proyecto ganador.

La optimización del riego a través de la inteligencia Artificial hizo a Agrow Analytics, en Agroalimentaria, acreedor del Premio en esta categoría por delante del finalista Ahumados Ubago. Pablo Crespo Moya, COO de la empresa ganadora, recogió el premio de manos de Pi-



Javier de Pro, de Fundación Unicaja.

lar Fernández, gerente de Málaga Port, e indicó que «Málaga deja clara su declaración de intenciones como una tierra de oportunidades, con gente joven que supera obstáculos porque el talento no tiene edad y sí compromiso».

El último premio, el correspondiente a la categoría Social Tech, recayó en ActivaCar, una empresa que promueve la movilidad 100% eléctrica, dejando a Wevoice como finalista. Javier de Pro, director financiero de la Fundación Unicaja y director general de Fundalogy, entregó al CEO de los ganadores, Eduardo Medina Banderas, el galardón. Medina indicó que «la Málaga tecnológica está en boca de todos pero Málaga tiene que ser sostenible y para ello trabajan a diario en su empresa».

Francisco Salado, presidente de la Diputación malagueña, clausuró el acto haciendo mención a la necesidad «de visualizar el mucho talento que hay en Málaga y provincia» y ensalzó la labor de ganadores y finalistas para «llevar a Málaga a estar en el top de todos los sectores». Por último, Francisco Salado indicó que «tenemos presente y también futuro y la tecnología es fundamental para seguir siendo competitivos en todas las actividades».

Representantes institucionales, galardonados y miembros del staff de La Opinión posaron tras la gala.



Dani García, María Dolores Soler, Raquel Soler y Luis Villatoro.



Pedro Bendala (Izda.), José Ramón Mendaza y Raúl Rico.



# IMÁGENES DE LA GALA

La gala de entrega de los Premios Enterprise 4.0 congregó en el Auditorio del Museo Picasso de Málaga a instituciones públicas, representantes de empresas privadas y buena parte del sector emprendedor y tecnológico de Málaga y provincia.



Belén Jurado, Genoveva Ferragut, Carmen Vera y Enrique Benítez.



Representantes de las instituciones malagueñas y del staff de La Opinión, durante el acto de entrega de premios.



Rafael Ventura (Izda.) con el equipo de Mart Formula Student, ganadores en la categoría Startup.



Luis Villatoro, Manuel Díaz Guirado, Pilar Fernández-Figares, Fernando Fernández Tapia-Ruano, Nuria Rodríguez y Begoña Medina.



Representantes del Colegio El Pinar, ganadores en la Categoría Cultura y Educación, junto a Teresa Pujalte (Izda.)

**MOBDAY 2021**

Evento de tecnología e innovación enfocado al sector empresarial.

**10 de DICIEMBRE 10:00 AM**

**PALACIO DE FERIAS Y CONGRESOS DE MÁLAGA**

**INSCRÍBETE AHORA**  
[mobileday.info/inscripcion](http://mobileday.info/inscripcion)

**mob day**

**Mobile Week**

ORGANIZA

**internafia** group

PATROCINA

**FEOMÁLAGA**

## Asesoramiento

# CTA ayuda a 40 startups a captar financiación por valor de 10,2 millones

### LA OPINIÓN

■ Las startups tecnológicas necesitan apoyo financiero como cualquier proyecto emprendedor, pero suman una dificultad extra: el riesgo añadido que supone llevar al mercado un producto o servicio innovador. CTA (Corporación Tecnológica de Andalucía), entidad experta en acelerar la innovación, ayuda a este tipo de empresas basadas en tecnología a conseguir financiación y fortalecer su modelo de negocio para superar los primeros pasos del negocio y consolidarse como empresas competitivas.

Así, CTA ha ayudado ya a más de 40 startups tecnológicas a captar más de 10,2 millones de euros de financiación de diferentes programas públicos en los casi 5 años que lleva prestando este tipo de servicios.

«CTA ofrece a las startups y pymes tecnológicas servicios de asesoramiento para fortalecer y mejorar su modelo de negocio y, más adelante, para ayudarles en el proceso de captación de fondos, financiación e inversión», explica David Páez, director de Desarrollo de Negocio de CTA, quien especifica que «acompañamos al emprendedor en la captación de financiación de origen público específica para empresas innovadoras, de programas regionales, nacionales o europeos, así como en la captación de inversión pública o privada».

Además, CTA ayuda a la traducción de retos tecnológicos en proyectos de I+D+i, la búsqueda de socios tecnológicos y la colaboración con grandes empresas tractoras, seleccionando siempre mecanismos de financiación de apoyo a estas actividades.

Entre los programas de ayudas públicas de los que CTA ayuda a las startups a conseguir financiación, destacan los préstamos participativos de ENISA y varios programas del CDTI, como Neotec, los contratos Torres Quevedo, proyectos Transferencia Cervera y doctorados industriales, además del aprovechamiento de las ventajas fiscales por I+D+i.

En concreto, CTA tiene una tasa de éxito

**CTA presta servicios de apoyo y asesoramiento a startups y pymes de base tecnológica con una tasa de éxito superior al 95% en préstamos ENISA y cercana al 50% en las ayudas NEOTEC del CDTI**



Equipo de consultores de CTA dedicados al asesoramiento de startups tecnológicas.

LA OPINIÓN

superior al 95% en los préstamos ENISA y una tasa de éxito cercana al 50% en el programa Neotec.

### Red de contactos

El equipo de CTA experto en emprendimiento de base tecnológica, que incluye tanto tecnólogos como financieros, ayuda a las startups a fortalecer y mejorar su modelo de negocio, a conseguir financiación, posicionamiento y visibilidad y a desarrollar nuevos proyectos de I+D+i.

CTA, fundación privada integrada por más de 165 empresas miembros, cuenta con una extensa red de contactos relacionados con innovación y tecnología, estrecha relación con muchas de las entidades financieras y gran conocimiento del tejido empresarial y del mercado. Además, ofrece a los emprendedores un conocimiento actualizado de las tecnologías emergentes y las tendencias futuras, sobre comercialización de nuevas tecnologías y sobre financiación empresarial.

### Apoyo a programas de emprendimiento

Además de los servicios para startups tecnológicas, CTA también presta apoyo a empresas y corporaciones que quieran desarrollar programas de innovación abierta y entidades promotoras del emprendimiento.

Por ejemplo, CTA colabora desde hace años con el programa Minerva (Vodafone - Junta de Andalucía), una de las primeras aceleradoras de España, a la que presta servicios de mentoring y acompañamiento, formación y evaluación de planes de negocio, entre otros.

## Clientes satisfechos

### EPC-TRACKER

«El equipo de CTA nos ayudó a diseñar una estrategia comercial y financiera óptima para conseguir una posición diferencial en el mercado», afirma Mario Rondán, cofundador y responsable de Estrategia de EPC-TRACKER. La startup jerezana, especializada en la digitalización del sector de la construcción, consiguió, gracias al asesoramiento de CTA, un préstamo participativo de ENISA por importe de 271.000 euros para expandir su negocio y lograr mejoras competitivas.

### PREDICTIVA

«Corporación Tecnológica de Andalucía nos ha ayudado a alinear nuestro proyecto con el programa de financiación que necesitábamos y dotar de valor añadido a la propuesta», apunta el CEO de Predictiva, Pablo Enciso. La startup malagueña de inteligencia conversacional consiguió, gracias al asesoramiento de CTA, una ayuda Torres Quevedo superior a 116.000 euros del Ministerio de Ciencia e Innovación y Universidades para la contratación durante 3 años de una doctora vinculada

a la realización de un proyecto de I+D+i. CTA también prestó con éxito un servicio a Predictiva por el que consiguió un préstamo de ENISA por importe de 500.000 euros.

### IBOARDINGS.COM

«Gracias a CTA, hemos conseguido los fondos para avanzar en nuestro plan de negocio», apunta el CEO y fundador de Iboardings.com, José Luis Cámara, quien añade que «han sabido trasladar la complejidad de nuestro negocio a una solicitud con profesionalidad, dedicación y cercanía». La empresa malagueña Iboardings.com consiguió con el asesoramiento de CTA un préstamo participativo de ENISA por importe de

300.000 euros para financiar su expansión y la diversificación en nuevas soluciones innovadoras para aeropuertos.

### ISR

«Con el apoyo de CTA, hemos conseguido optar a una ayuda tan competitiva como ENISA», apunta el director de Desarrollo de negocio de ISR (Integración Sensorial y Robótica), Arturo López. La empresa jiennense ISR, spinoff de la Universidad de Jaén, consiguió con el apoyo de CTA un préstamo participativo de ENISA por importe de 225.000 euros para desarrollar sus principales líneas de trabajo en la industria: control de calidad por visión y digitalización del sector agro.

# ESTÁS LOCO

## NO TE ARRIESGUES

No te gastes el dinero. Estás bien como estás. La situación está muy mal. Busca algo más seguro... Todas estas son advertencias que no van contigo. Porque donde otros ven obstáculos, tú ves oportunidades de aprender y mejorar. Porque llevas la innovación en la sangre y sabes que el futuro depende de encontrar nuevas formas de hacer las cosas con mayor eficiencia. Porque sabes que siempre hay quienes creen en la innovación como lo haces tú. Como lo hacemos nosotros. Apoyando, mejorando y ayudando a financiar las ideas del futuro.

**CTA, 16 años impulsando la  
innovación y la sostenibilidad en  
las empresas.**

**Carlos Rubio** Presidente de la Autoridad Portuaria de Málaga

# «Estamos en plena transformación con la llegada de infraestructuras»

LA OPINIÓN

## LA OPINIÓN

■ El puerto de Málaga recupera con velocidad su actividad tras un año y medio marcado por la pandemia. Los cruceros vuelven escalonadamente a la ciudad y el tráfico de mercancías podría igualar el récord de 2019. Carlos Rubio, presidente de la Autoridad Portuaria, repasa los grandes proyectos que en los próximos años transformarán el recinto portuario.

📍 **Volvemos a ver grupos de turistas en nuestras calles. ¿Empieza a remontar el turismo de cruceros?**

📍 Tras un año muy difícil en el que hemos estado sin recibir ni un solo crucero desde marzo de 2020 hasta junio de 2021, parece que empieza a normalizarse relativamente el turismo de cruceros. A partir de julio empezamos a recibirlos de una forma muy escalonada y el mes de noviembre está siendo muy bueno. Creo que en 2022 nos vamos a acercar mucho a la normalidad y estaremos muy cerca de las cifras de 2019. En este momento los barcos están viniendo, pero con un aforo reducido y pienso que a lo largo del año que viene se irá incrementando la capacidad.

📍 **¿En qué momento se encuentra el proyecto de la dársena de megayates?**

📍 Está progresando muy bien, vamos según el calendario previsto de obras. Ahora se trabaja con las infraestructuras y espero que para el mes de abril del año que viene podamos tener la oportunidad de ver cómo funciona la marina.

📍 **¿Qué supondrá para la ciudad?**

📍 Tendrá un impacto muy importante, hay que pensar que tiene una capacidad para 31 yates, cada uno en sí mismo es una pequeña empresa, que genera un dinero en mantenimiento, tripulaciones, suministros, etc.

📍 **Otro proyecto en espera es la marina de San Andrés.**

📍 Ya se produjo la licitación y en este momento tenemos tres ofertas que una comisión técnica está estudiando. A priori pensamos que las tres ofertas son muy competentes porque tienen gran experiencia en gestión de marinas y yo espero que para final de diciembre tengamos el nombre del adjudicado.

📍 **Estamos tardando los malagueños en tener un puerto deportivo.**

📍 La verdad es que sí, siendo Málaga una ciudad muy marinera, solo tiene dos puertos deportivos muy pequeños. Hacía falta y se viene demandando desde hace mucho tiempo un puerto de más magnitud y es verdad que este puerto de San Andrés puede dar respuesta a esta demanda.

📍 **El puerto está en plena remodelación: Casa de Botes, cuartel de la Guardia Civil, las dependencias de Aduanas, el complejo de oficinas en Muelle Heredia... ¿Es un actor cada vez más relevante en la planificación de la capital malagueña?**



Carlos Rubio, presidente de la Autoridad Portuaria de Málaga.

📍 El puerto tiene una situación muy central dentro de la ciudad de Málaga y todo lo que en él se hace tiene una gran repercusión. Estamos viviendo una etapa de gran transformación con infraestructuras muy importantes que van a ser, en alguna medida, seña de la ciudad. Pensemos, por ejemplo, que el Palmeral y el Muelle Uno constituyen hoy en día una parte esencial de la estampa de Málaga.

📍 **¿Cómo se encuentran las cifras del tráfico de mercancías tras la pandemia?**

📍 Después de un año muy difícil debo decir que 2021 está siendo un año francamente bueno. A nivel de graneles, estamos manteniendo las cifras de los últimos años. Hay que destacar que 2019 fue un año récord y este año vamos a estar en cifras muy similares. En tráfico de contenedores hemos tenido un crecimiento muy importante, hasta tal punto que el puerto de Málaga es el que más crece porcentualmente en tonelaje de todo el

sistema portuario español. Esto es una buena muestra de la rápida recuperación que estamos experimentando.

📍 **Ahora nos encontramos en una situación de colapso del transporte a nivel mundial, ¿está afectando a los puertos españoles y en concreto al de Málaga?**

📍 No, en el sistema portuario español no hay ningún puerto que esté especialmente colapsado, solo hay momentos puntuales en los que puede haber acumulación de buques. Y desde luego en el de Málaga no lo hay, está funcionando con total fluidez, no hay retrasos en cuanto a los atraques ni en cuanto al despacho de contenedores o mercancías. Y esa es casi la tónica de todo el sistema portuario español.

📍 **Para los próximos años está prevista la construcción del nuevo muelle 8, una infraestructura para el desarrollo de la actividad logística. ¿En qué consistirá?**

📍 Es quizá la obra de infraestructura más importante que tenemos por delante desde el punto de vista de la actividad mercantil. Nos va a permitir construir un muelle de casi 300 metros para seguir trabajando con un tráfico de mercancías cada vez más importante para el entorno de Málaga. Pensemos que el transporte marítimo mundial demanda un tamaño más grande de los barcos y si los puertos quieren seguir siendo competitivos, tienen que tener la posibilidad de dar servicio a estos buques. Es una inversión necesaria que lleva aparejadas otras inversiones complementarias, como el nuevo puente del Guadalmedina, el traslado y construcción de una nueva lonja, etc.

📍 **¿Para cuándo se espera?**

📍 Nuestra planificación es que tengamos el proyecto a mitad del año que viene y empecemos con la licitación de la obra, con lo que podríamos empezar la construcción a finales de 2022.

📍 **‘Puerto Verde’ es un proyecto impulsado por la Autoridad Portuaria para desarrollar la actividad sostenible en el**

«Creo que en 2022 nos acercaremos a la normalidad con cifras cercanas a las de 2019»

**recinto portuario, ¿podría explicar qué es un puerto sostenible?**

📍 Un puerto, como cualquier infraestructura, busca la sostenibilidad y neutralizar las emisiones que provocamos a través de actuaciones como la plantación de árboles o el uso de las energías renovables. Los puertos damos pasos para no ser tan emisores, con la utilización de vehículos eléctricos o apostando por la electrificación de los atraques, entre otras medidas. Por ejemplo, en la marina de megayates, los buques, que son de gran eslora, van a tener conexión directa a tierra y por lo tanto no van a tener la necesidad de encender sus motores. Por otro lado, estamos intentando mejorar nuestro ratio de producción de energías renovables y vamos a instalar placas fotovoltaicas. Es un camino largo, pero creo que el puerto de Málaga está siendo pionero en muchas de estas líneas de actividad para ser cada vez más sostenibles.

📍 **¿Cómo se está apostando por la innovación y la tecnología?**

📍 Los puertos estamos en un programa que se llama Puertos 4.0 y estamos intentando llevar a cabo la digitalización de todas nuestras operaciones. En este sentido, las compañías logísticas tienen un gran trecho avanzado para hacer el seguimiento de todos los embarques de mercancías de un extremo al otro del planeta. Por otro lado, necesitamos que las propias operaciones portuarias estén digitalizadas. Todos los puertos de España, y en concreto en el de Málaga, estamos trabajando para avanzar más en esta línea.



# Puerta de la ciudad y su entorno



**Rafael Ventura** Vicerrector de Innovación Social y Emprendimiento de la UMA

# «El reto es conectar al estudiante con el sistema de emprendimiento»

## LA OPINIÓN

■ Rafael Ventura nos pone al día sobre todas las iniciativas referidas al emprendimiento que se están llevando a cabo en la UMA, una universidad pionera en el trabajo con estudiantes que quieren emprender y que recientemente se ha visto recompensada con la certificación que concede ACEEU.

🗨️ **¿Dónde se origina este marcado carácter emprendedor que tiene la UMA, primera universidad certificada en esta materia en España y puntera en el mundo en este aspecto?**

🗨️ La Universidad de Málaga ha sido siempre pionera en cuanto al desarrollo de una universidad emprendedora. Ya en el año 1997, fue la segunda universidad española que creó una iniciativa para fomentar ideas empresariales de base universitaria, el concurso Spin Off. Más recientemente la apertura del edificio The Green Ray, un edificio compartido por la Universidad y la empresa, y ubicado en el campus universitario. En este edificio, la Universidad ha tenido la oportunidad de diseñar su propio hub de innovación y emprendimiento, Link By UMA. Ese espacio y el modelo elegido para ejecutar la estrategia de emprendimiento en la universidad ha permitido posicionarnos en el sistema universitario español como una universidad referente y referenciada por su evolución en el ámbito de la innovación y el emprendimiento. Nuestra Universidad también ha sido pionera en la creación de un vicerrectorado de emprendimiento o en el diseño de un plan estratégico para el emprendimiento. Ha sumado mucho el hecho de fijar objetivos estratégicos en este ámbito.

🗨️ **¿Qué herramientas pone la universidad malagueña para fomentar el espíritu emprendedor de los estudiantes?**

🗨️ El reto es conectar al estudiante con el ecosistema de emprendimiento. Creo que este rol que podemos asumir es el que genera más valor para el estudiante y para el propio ecosistema. El nombre Link by UMA responde a esa idea que es dominante en nuestra estrategia desde el principio. Link es conector. Link by UMA es un espacio conector de talento universitario con el ecosistema. Además del espacio físico necesitamos que allí ocurran cosas ligadas a la innovación y el emprendimiento. Para ello pretendemos ser una escuela de innovación, un centro de programación de eventos, de ideación y maduración de iniciativas emprendedoras y un espacio de incubación de proyectos. Eso es lo que da contenido a nuestra propuesta.

🗨️ **¿Cómo definiría el modelo emprendedor de la UMA?**



Rafael Ventura, vicerrector de la UMA.

🗨️ Es un modelo de naturaleza colaborativa. Nuestra intención es abrir la Universidad para conseguir la participación de emprendedores, corporaciones, inversores, administraciones públicas... La mayoría de las actividades para el emprendimiento que programamos en la Universidad son organizadas, o diseñadas o financiadas con actores externos. Esto permite al ecosistema una relación fácil con la Universidad y a nosotros una dimensión del proyecto que no se limita a nuestras capacidades y recursos. Por eso, para nosotros es clave sumar partners a nuestro proyecto. La gestión de esa comunidad de partners es una actividad crítica para seguir creciendo en servicios al estudiante y al investigador.

🗨️ **¿Cuál es la estructura y la actividad actual de Link by UMA, el hub de innovación que ha organizado la universidad malagueña?**

🗨️ Vamos a crecer en cuanto a espacio disponible e infraestructuras. Durante este año se han constituido nuevas empresas de base tecnológica creadas por investigadores de la Universidad y queremos que tengan su sede en el Rayo Verde. Sería un complemento idóneo a los espacios de incubación que ya tenemos y que ocupan los proyectos en su etapa más temprana. En cuanto a la ac-

tividad, recuperamos la presencialidad. El edificio recobra el tono vital que tenía. Los formatos para estimular la innovación requieren del espacio físico y el trabajo presencial. El estudiante desea asistir a encuentros donde conozca y se dé a conocer. Por ejemplo, hoy comienza una edición del hackathon Flash Sesión. Durante tres días, sesenta estudiantes van a participar en un programa intensivo para el desarrollo de ideas y formulación de proyectos. La experiencia que van a vivir no es replicable en el entorno online.

🗨️ **Hábleme del Programa Social Change Makers y del K-Project, ¿en qué consisten?**

🗨️ Todos nos alineamos con los ODS pero necesitamos conocer a quiénes quieren proponer y liderar proyectos en este sentido. Social Change Makers es nuestro programa para estimular la innovación social. Durante el pasado curso académico se sumaron cerca de 500 estudiantes y contamos con la colaboración de 60 entidades. El objetivo es que los estudiantes comprendan la naturaleza de los retos que contienen los ODS, y que participen en dinámicas que puedan derivar en proyectos realizables. El rol de las entidades colaboradoras es la definición de retos específicos que puedan ser trabajados por los estudiantes.

Por otra parte, tenemos actualmente 10 k-projects activos. Son formatos para la formación basada en proyectos. Esto quiere decir que el estudiante adquiere competencias técnicas y transversales mediante su participación en un proyecto cuyos resultados estén definidos de manera muy objetiva. Un buen ejemplo sería Malaga Racing Team (MART). El objetivo es construir durante un curso académico un coche de competición. Participa un grupo amplio de estudiantes, de diferentes especialidades, tutorizados por un equipo de profesores y apoyados por empresas patrocinadoras. Ellos participan en una competición internacional universitaria con el resultado de su trabajo durante el curso. Es una experiencia vital para ellos, es un proyecto espectacular.

🗨️ **Hace unos meses la UMA recibió la acreditación de 'Universidad Emprendedora'. ¿En qué ha influido esta certificación en las tareas emprendidas desde ese mes de junio?**

🗨️ Sobre todo ha influido en nuestro posicionamiento dentro del sistema universitario de nuestro país. Ahora asumiremos la coordinación del grupo de trabajo sobre emprendimiento de la CRUE, también formamos parte de un grupo de trabajo de la CRUE, formado por cinco universidades, para colaborar con el Alto Comisionado en definición de la Misión España Nación Emprendedora.

«Nuestro modelo es claramente colaborativo entre los actores del emprendimiento»

Precisamente, hemos sido reconocidos oficialmente aliados naturales del Alto Comisionado. Es decir, creo que se nos ha reconocido con capacidad de aportar nuestra experiencia al conjunto de las universidades.

🗨️ **Los retos del futuro, ¿por donde pasan? ¿Cuáles son las tareas más inmediatas a llevar a cabo?**

🗨️ El reto siempre es mejorar, queremos que la universidad emprendedora sea un elemento diferenciador de nuestra Universidad. De manera más específica, debemos aprender a medir lo que hacemos, conocer cuáles son nuestras métricas. Hay que seguir creciendo desde el punto de vista internacional, conectarnos a redes de universidades de otros países. Hemos aprobado la constitución de varias empresas de base tecnológica en el último año, pero debemos de crear un grupo más grande. Por otra parte, hay un potencial de consultoría y mentorización de proyectos entre el personal docente e investigador que no lo estamos aprovechando. Es necesario sumar a un porcentaje mayor de la universidad a la estrategia de innovación y emprendimiento.

**LA OPINIÓN**

■ En el último año y medio, el tejido empresarial nacional ha dado un paso al frente en materia tecnológica. Resulta paradójico que la pandemia, tan devastadora para las empresas y la sociedad en general, haya sido la principal responsable de acelerar su digitalización. Al menos ésta sí es una buena noticia.

Sin embargo, muchas organizaciones siguen percibiendo este proceso como un obstáculo prácticamente insalvable. Especialmente las pymes, la espina dorsal de la economía española: una de cada tres aún no cuenta con un plan de transformación digital.

De ahí que la labor de empresas como Grupo Trevenque resulte esencial. Contribuyen a su desarrollo digital, facilitando el acceso a las tecnologías capaces de mejorar su competitividad y rentabilidad. Pero también les hacen comprender que este proceso no tiene por qué suponer un cambio drástico, pudiendo desarrollarse de forma asequible y escalonada.

**Soluciones tecnológicas en 360º**

En Grupo Trevenque consideran la innovación como un pilar estratégico, alentando un mejor aprovechamiento de las TIC para generar ventajas competitivas y apostando por la implantación de soluciones a largo plazo.

La primera de ellas pasa por una gestión integrada de negocio a través de las tecnologías ERP que implementa el área de Soluciones Empresariales, sistemas destinados a mejorar la eficiencia interna de cualquier compañía.

**Transformación digital**

La digitalización de tu empresa, más fácil con Grupo Trevenque

**Esta compañía, con 30 años de experiencia, proporciona un amplio catálogo de servicios integrales para simplificar el proceso en pymes**



Sede del Cloud Center Andalucía de Grupo Trevenque.

La segunda apunta al fortalecimiento de las relaciones con los clientes, sacando máximo partido a las posibilidades que ofrece el entorno digital. Su equipo de Soluciones Web se encarga de dar mayor visibilidad a todo tipo de proyectos en internet mientras cuidan de su reputación online.

Finalmente, no debemos dejar al margen la tecnología Cloud, que en los últimos meses ha demostrado ser el principal mecanismo transformador. Desde Cloud Center Andalucía, su data center propio, satisfacen todas las necesidades relativas al almacenamiento y tratamiento de la información corporativa. Un auténtico búnker tecnológico, acreditado en el nivel medio del Esquema Nacional de Seguridad (ENS) y diseñado específicamente para proteger de forma segura y eficiente este valioso activo.

Su completo abanico de soluciones posiciona a Grupo Trevenque como el socio tecnológico ideal para que la digitalización de tu compañía no suponga un problema. Si deseas ampliar información sobre sus productos y servicios, descubre en su web: ([www.trevenque.es](http://www.trevenque.es)) cómo pueden ayudarte.

**MÁS QUE NUNCA,**

ACERCAMOS LA TECNOLOGÍA A TU EMPRESA

- Servicios Cloud
- Servicios de Ciberseguridad
- Desarrollo Web, Ecommerce y Marketing Online
- Sistemas de Gestión Empresarial

Grupo Trevenque [trevenque.es](http://trevenque.es)

## Premiados XI Edición Premios Enterprise 4.0

## Empresas que promueven el entorno digital y la tecnología de la nueva era

Los ganadores acreditan en sus respectivos campos un desarrollo tecnológico y un avanzado proceso de digitalización que sirve de base para la innovación de sus sectores

■ El Colegio El Pinar, en Educación y Cultura; Mart Formula Student, en Startup; Smart Costa del Sol (Agrupación de Municipios de la Costa del Sol), en Turismo; Agrow Analytics, en Agroalimentario y Activa-

car, en Social Tech fueron los ganadores en la undécima edición de los Premios Enterprise 4.0 que entregan La Opinión de Málaga y Prensa Ibérica. Si hay un denominador común entre todas estas empresas es

que han basado todo su potencial en el desarrollo de herramientas tecnológicas y digitales que han redimensionado su carácter innovador en sus respectivos sectores de actividad.

Educación y Cultura  
Colegio El Pinar

■ El Colegio El Pinar nació hace casi un cuarto de siglo con la vocación de cambiar el enfoque del proceso 'enseñanza-aprendizaje' para avanzar en un modelo educativo independiente con el que dotar a un alumnado del siglo XXI de todas las herramientas disponibles para enriquecer su experiencia de conocimiento. De esta manera, este centro educativo malagueño de enseñanzas obligatorias y postobligatorias, uno de los mayores

de la provincia, ha estado desde el año 2004 que inició su proceso de digitalización, a la vanguardia en la incorporación de recursos TIC a la Educación». Sus estudiantes construyen sus conocimientos en base a la investigación y a la búsqueda de información a través de todos los canales disponibles en la Nueva Sociedad de la Información, convirtiendo al alumno en el protagonista de su propio aprendizaje.

Startup  
Mart Formula Student

Mart es un grupo formado por estudiantes malagueños que concursan en Formula Student, una competición a nivel global en la cual participan universidades de todo el mundo. En este equipo, diseñan, fabrican y montan su propio monoplaza, con el que participan en las diferentes categorías de la competición. Pero esto no solo consiste en la confección de un coche, sino también en la posibilidad de compaginarlo con sus estudios y aplicar los conceptos aprendidos

en la universidad. La competición que cursa Mart promueve desde sus inicios la excelencia en la ingeniería, así como la innovación y creatividad de sus participantes, haciendo de este deporte uno de los escaparates internacionales más importantes para mostrar el desarrollo tecnológico de nuestra sociedad. La competición puede llegar a albergar 120 equipos con más de 2.000 estudiantes de las mejores universidades del mundo.



MIT School Málaga

"Persiguiendo la excelencia"

Premio Internacionalidad 2013 y 2014  
Premio Formación Plurilingüe 2014ABIERTO PLAZO  
DE MATRÍCULA

Inf., Prim., Sec., Bach.

Colegio Plurilingüe | [www.mitschool.com](http://www.mitschool.com) | 952 02 02 81

## Premiados XI Edición Premios Enterprise 4.0

### Turismo Smart Costa del Sol

■ La Agrupación de Municipios Costa del Sol ha sido elegida para el desarrollo de la Iniciativa «Smart Costa del Sol» que busca impulsar la infraestructura digital de 13 de ayuntamientos de la provincia de Málaga con el objetivo de mejorar el bienestar social y económico de sus ciudadanos.

Gracias a las nuevas tecnologías, estas ciudades pueden optimizar los servicios públicos municipales, ser más sostenibles y eficientes y comprender me-

yor a sus habitantes y visitantes para reajustar las propuestas de valor hacia ellos. Smart Costa del Sol es un proyecto que engloba a 13 municipios de la provincia de Málaga entre los que se encuentran Alhaurín de la Torre, Antequera, Benalmádena, Estepona, Fuengirola, Málaga, Marbella, Mijas, Nerja, Rincón de la Victoria, Ronda, Torremolinos y Vélez-Málaga. El proyecto está enmarcado dentro de la I Convocatoria de Ciudades Inteligentes de Red.es.



### Agroalimentario Agrow Analytics

■ Agrow Analytics es una plataforma que optimiza el uso del agua a través de recomendaciones de dónde, cuándo y cuánto regar en tiempo real y de forma predictiva, mediante una solución híbrida que combina datos de satélite, machine learning y un número mínimo de sensores IoT. Esta solución permite obtener un cultivo más productivo, resistente y con un consumo de agua óptimo, de forma autónoma, fácil e integral.

El sistema desarrollado por esta empresa obtiene el agua que se evapora del suelo y los cultivos de forma diaria con una resolución espacial de 5 metros y da un balance hídrico del mismo que permite saber la cantidad de agua idónea que se necesita. Para esto, cruzan gran cantidad de datos, como los relativos a los índices de vegetación, temperatura del suelo, información climática, topografía, análisis del suelo, etc.

### Social Tech ActivaCar

■ ActivaCar es una startup que propone un proyecto de movilidad 100% eléctrica, basado principalmente en dos líneas de actuación: por una parte, instalación y gestión de puntos de recarga, y por otra, servicios de movilidad que las empresas pueden ofrecer a clientes, entre las que se encuentran alojamientos hoteleros, a través de su modelo de carsharing con vehículos eléctricos combinados con experiencias turísticas, como rutas, visitas u otras activida-

des de ocio. ActivaCar nace de la idea de un equipo promotor comprometido con el diseño de modelos de negocios que apuesten por la lucha contra el cambio climático y el respeto al medio ambiente

En esta línea, la movilidad sostenible abarca toda la razón de ser de esta empresa, su misión, visión y valores se idean con el único fin de ser una empresa que apuesta por la tecnología utilizada con fines de sostenibilidad.



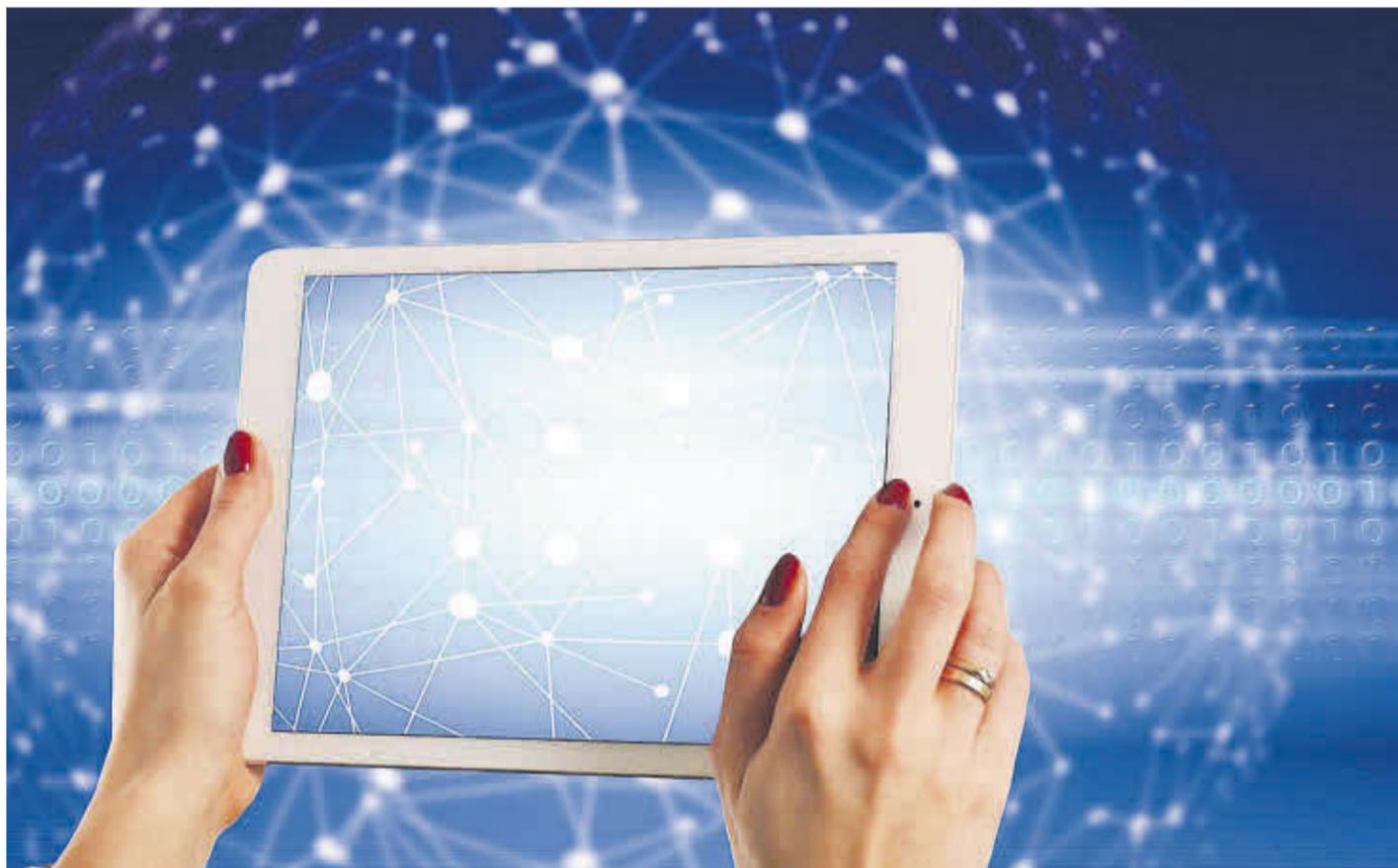
**CASINO MARBELLA**  
**CONSIGUE UN "ALL IN"**  
**POKER Experience**

**CENA GOURMET & POKER MASTERCLASS**  
 CON TU GRUPO DE AMIGOS  
 CASINOMARBELLA.COM  
 PUERTO BANÚS

## Estudio

# Las empresas españolas sacan un 5 sobre 10 en procesos de digitalización

Son los resultados que ha ofrecido el Quinto Estudio del Índice de Madurez Digital. La nota obtenida ha sido de 5,3 puntos. El 73 por ciento de las empresas ya tienen elaborada una hoja de ruta digital



Poco a poco la empresa española se va digitalizando.

PIXABAY

### LA OPINIÓN

El quinto Estudio del Índice de Madurez Digital de las empresas en España señala que la empresa española aprueba de forma raspada en digitalización. El estudio, realizado por el equipo de analistas de INCIPY y en colaboración con INDEED, ha entrevistado a 330 directivos de empresas de diferentes tamaños y sectores, donde han aportado interesantes datos.

Las cifras reflejan cómo la empresa española sigue impulsando la definición

e implementación de sus estrategias de transformación digital para el 2022 por el impacto generado por la pandemia sin tener crecimiento respecto al año anterior, en parte por el retraso en la llegada de los fondos Next Generation EU.

Por segundo año consecutivo, la empresa española ha aprobado en transformación digital con 5,3 puntos sobre 10 y superado en los cuatro vectores de la misma. Encontrando, también, una evolución positiva en los estadios más avanzados de

madurez digital en los que se encuentran las empresas: un 31% son estratégicas y un 11% innovadoras-disruptivas.

El aprobado en Madurez digital se debe principalmente al impulso del liderazgo transformador que ha seguido apostando por acelerar la digitalización ante el entorno actual de pandemia. Además, el 73% de las empresas ya disponen de una hoja de ruta digital. El 75% tienen previsto o están analizando solicitar fondos europeos destinados a financiar la tecnología y pro-

yectos de la transformación digital. El 60% de las empresas afirman poder ofrecer una buena experiencia omnicanal a sus clientes. Y el 87% están implantando nuevas políticas de flexibilidad y teletrabajo, que se mantendrán tras la pandemia.

Una de las preguntas clave en el estudio era: «¿Van a solicitar fondos europeos para financiar la transformación digital de la empresa?» Y es que la UE ha puesto en marcha Next Generation EU, un programa de recuperación dotado con 750.000 millones de euros con el objetivo de impulsar el crecimiento económico de sus Estados miembro.

El 28% de las empresas, es decir más de una de cada cuatro, indicaron que solicitarán dichos fondos y el 47% lo está estudiando, por lo que se entiende que parte de las inversiones en transformación digital va a ser financiada con estos fondos europeos.

## Los fondos Next Generation pueden ser el gran acelerador digital en nuestro país

A pesar de todo, solo el 5% de las empresas españolas indican que su plan de transformación digital está implementado, un 27% disponen de hubs o áreas internas de innovación y solo el 18% están abordando planes de transformación hacia una Organización Agile, por lo que todavía estamos muy lejos de que las empresas españolas puedan desarrollar modelos disruptivos de negocio. Pero igualmente se observa que el esfuerzo empresarial y político actual acelerará estos indicadores en el 2022.



El Ayuntamiento de Alhaurín de la Torre apuesta por el autoempleo, el emprendimiento y la cultura empresarial. El Vivero Municipal de Empresas ha albergado a 80 emprendedores desde su apertura en 2016... ¡Y seguimos ampliando!



## Emprendimiento

# Málaga y su alta capacidad para atraer el talento tecnológico empresarial

**La capital de la Costa del Sol supera en más de un punto la tasa de actividad emprendedora del resto del país (6,1% por 7,3%). La existencia de incubadoras y de programas de emprendimiento, claves**



El PTA es sede de la mayor parte de empresas tecnológicas que eligen Málaga para trabajar.

LA OPINIÓN

### LA OPINIÓN

■ Se puede decir sin lugar a equivocarnos que Málaga está viviendo una etapa dorada para los emprendedores de todo tipo, pero sobre todo para los tecnológicos. La capital de la Costa del Sol está consiguiendo atraer la inversión de grandes compañías mundiales como Google o Vodafone (Esta última empresa ha decidido instalar su centro europeo de desarrollo tecnológico en nuestra ciudad donde empleará a 600 personas altamente cualificadas, por

delante incluso de grandes capitales europeas y de sus principales competidoras dentro del territorio español, Madrid, Barcelona, Sevilla o Valencia).

Así, Málaga ya alberga las sedes de 60 empresas extranjeras, la mayoría de las cuales se ubican en el Málaga Tech Park, que reúne a más de 600 empresas y 20.000 trabajadores en la ciudad. Además de su perfecto ecosistema para el emprendimiento tecnológico, factores como el estilo de vida, la disponibili-

dad de talento con los conocimientos técnicos necesarios, condiciones laborales, transporte, ayudas públicas y bonificaciones o atractivo de cada sitio para el talento son claves para explicar el éxito de la ciudad y demuestra el gran momento de Málaga como ciudad emprendedora.

La tendencia anterior a la crisis sanitaria en nuestra ciudad era positiva en cuanto al crecimiento de las empresas en la ciudad malagueña. Tal era este creci-

miento, que superaba la tasa española de actividad emprendedora en el año 2019. Esta se situaba en el 6,1%, mientras que, en Málaga, se situaba en el 7,3%, más de un punto por encima de la media del resto del país.

El auge de Málaga está ocurriendo ya a pesar de que haya transcurrido muy poco tiempo tras la crisis sanitaria (de la cual aún vamos a experimentar muchas consecuencias). El objetivo ahora es mantener la tendencia y seguir generando oportunidades que atraigan a las empresas tanto nacionales como internacionales.

Según los expertos de la Cátedra de Emprendimiento de la Universidad de Málaga, las causas que justifican esta es-

## El objetivo tras la crisis sanitaria es mantener la tendencia y seguir generando oportunidades

pectacular desarrollo de Málaga en esta materia son:

La intervención gubernamental y los incentivos. La existencia de incubadoras, programas específicos para el emprendimiento, amplia variedad de servicios de consultoría, entre otros.

Las infraestructuras físicas. Amplia red de transportes y comunicaciones. Málaga está conectada por tierra, mar y aire, y además, son efectivos.

El acceso a recursos financieros. Mayores posibilidades de financiación y facilidades para acceder al crédito.

Mano de obra cualificada y formación propia al emprendimiento.

En Alhaurín de la Torre, el autobús urbano de Autocares Vázquez Olmedo ya te recoge de la parada que necesitas, a la hora que lo pidas. ¡Bájate la app y haz la prueba!

¿Cuándo tendrá tu ciudad transporte público a la demanda para llevarte de manera segura por la noche o conectar mejor tu barrio?

Más información: [www.mufmi.com](http://www.mufmi.com) [www.ioki.com/es](http://www.ioki.com/es) Tel. 911.010.100



Publicidad



Descubre Link by UMA-Atech.  
 Un punto de encuentro real  
 entre la Universidad de Málaga  
 y la empresa en el que crear,  
 fomentar e impulsar una  
 actitud emprendedora.

[www.link.uma.es](http://www.link.uma.es)



Link es un lugar en el que la  
 comunidad universitaria tiene  
 la oportunidad de aprender y  
 experimentar, al mismo tiempo  
 que las empresas descubren a  
 grandes profesionales.

